



# СЛУЖБЕНИ ГЛАСНИК

ГОДИНА XXXVIII БРОЈ 15  
6. април 2018.

„ЖЕЛЕЗНИЦЕ СРБИЈЕ“ АКЦИОНАРСКО ДРУШТВО

## АКЦИОНАРСКО ДРУШТВО ЗА ЖЕЛЕЗНИЧКИ ПРЕВОЗ ПУТНИКА „СРБИЈА ВОЗ“

**Одлука Одбора директора  
„Србија Воз“ а.д.  
(од 5.4.2018. године)  
Број: 4/2018-502-110**

На основу Закона о јавној својини („Службени гласник РС“, бр. 72/11, 88/13 и 105/14, 104/16-др. Закон и 108/16), Уредбе о условима прибављања и отуђења непокретности непосредном погодбом, давања у закуп стави у јавној својини и поступцима јавног надметања и прикупљања писаних понуда („Службени гласник РС“, бр. 24/12, 48/15,99/15, 42/17 и 16/18) и члана 24. Статута Акционарског друштва за железнички превоз путника „Србија Воз“, Београд („Службени гласник РС“, бр.60/15 и Службени гласник „Железнице Србије“, бр. 14/17), Одбор директора Акционарског друштва за железнички превоз путника „Србија Воз“, Београд је на седници, одржаној 5.4.2018.године, донео

### О Д Л У К У

1. Доноси се Правилник о давању у закуп пословног и рекламног простора Акционарског друштва за железнички превоз путника „Србија Воз“, Београд
2. Правилник из тачке 1. ове одлуке објавити у Службеном гласнику „Железнице Србије“.
3. Правилник из тачке 1. ове одлуке ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у Службеном гласнику „Железнице Србије“.



**Број: 4/2018-502-110  
5.4.2018. године**

На основу Закона о јавној својини („Службени гласник РС“, бр. 72/11, 88/13 и 105/14, 104/16-др. Закон и 108/16), Уредбе о условима прибављања и отуђења непокретности непосредном погодбом, давања у закуп ствари у јавној

својини и поступцима јавног надметања и прикупљања писаних понуда („Службени гласник РС“, бр. 24/12, 48/15,99/15, 42/17 и 16/18) и члана 24. Статута Акционарског друштва за железнички превоз путника „Србија Воз“, Београд („Службени гласник РС“, бр.60/15 и Службени гласник „Железнице Србије“, бр. 14/17), Одбор директора Акционарског друштва за железнички превоз путника „Србија Воз“, Београд је на седници, одржаној 5.4.2018.године, донео

### П Р А В И Л Н И К о давању у закуп пословног и рекламног простора „Србија Воз“ а.д.

#### Члан 1.

Овим Правилником ближе се уређују услови давања у закуп пословног и рекламног простора „Србија Воз“ а.д. (у даљем тексту: Друштво) и поступак прикупљања писаних понуда.

#### Члан 2.

Под пословним простором у смислу овог Правилника, подразумева се: канцеларијски простор, локал, ресторан, хотел, амбуланта, дом здравља, магацински простор, хала, хангар, подрум, таван, шупа и други простор и објекти, гаража у склопу стамбене зграде (гаража, гаражно место и гаражни бокс).

Под рекламним простором у смислу овог Правилника подразумева се постављање рекламних ознака и зидних витрина.

#### Члан 3.

Пословни и рекламни простор даје се у закуп на основу одлуке Одбора директора друштва (у даљем тексту: Одбор директора), уз сагласност Републичке дирекције за имовину Републике Србије.

Одбор директора доноси одлуку и у случају да се пословни и рекламни простор даје у закуп без накнаде.

Одбор директора доноси Ценовник о давању пословног и рекламног простора у закуп (у даљем тексту: Ценовник).

**Члан 4.**

Сектор корисник објекта у сарадњи са Сектором за финансијско-рачуноводствене послове, план и попис и Сектором за набавке и стоваришне послове покреће поступак давања у закуп пословног и рекламног простора.

**Члан 5.**

Промена намене пословног простора који се даје у закуп, спроводи се на основу одлуке Одбора директора која се доставља Републичкој дирекцији за имовину Републике Србије на сагласност.

**Члан 6.**

Пословни и рекламни простор дају се у закуп у поступку прикупљања писаних понуда, путем јавног оглашавања.

Поступак давања у закуп пословног и рекламног простора спроводи комисија коју образује генерални директор.

Комисија има непаран број чланова, од којих су два члана обавезно по занимању правник и економиста.

**Члан 7.**

Комисија из члана 6. овог Правилника објављује оглас о спровођењу поступка прикупљања писаних понуда за давање у закуп пословног и рекламног простора.

Оглас из става 1. овог члана, који се објављује у средствима јавног информисања, обавезно садржи:

- назив корисника пословног и рекламног простора који се даје у закуп (назив закуподавца);
- опис пословног и рекламног простора који се даје у закуп;
- услове под којима се пословни и рекламни простор даје у закуп (рок трајања закупа и др.);
- време и место јавног отварања приспелих понуда;
- начин, место и време за достављање приспелих понуда за учешће у поступку прикупљања писаних понуда;
- време и место увида у документацију, односно услови откупа исте.
- почетну, односно најнижу висину закупнине по којој се пословни и рекламни простор даје у закуп;
- висину и начин полагања депозита, односно висину и време трајања банкарске гаранције;
- рок за повраћај депозита учесницима који нису успели у поступку прикупљања писаних понуда;
- назнаку да се у пријави, односно понуди, обавезно наводи број рачуна на који ће се извршити повраћај депозита;
- датум и време разгледања непокретности која се даје у закуп.

Понуда која се доставља обавезно садржи доказ о уплати депозита, износ закупнине која се нуди:

за физичка лица: име и презиме, адреса, број личне карте, ЈМБГ;

- за предузетнике: име и презиме власника радње са адресом пребивалишта, назив радње, матични број,

копија решења о додељеном ПИБ-у, копију потврде о извршеном евидентирању за ПДВ уколико је у систему ПДВ-а, копију уговора о отварању и вођењу рачуна код пословне банке;

- за правна лица: назив и седиште, копију решења о упису правног лица у регистар код надлежног органа, копију извода из регистра Републичког завода за статистику, копију решења о додељеном ПИБ-у, копију потврде о извршеном евидентирању за ПДВ уколико је у систему ПДВ-а, копију уговора о отварању и вођењу рачуна код пословне банке; пуномоћје за лице које заступа подносиоца понуде, делатност која ће се у пословном простору обављати, доказ о ликвидности на текућим рачунима, доказ да је подносилац понуде измирио закупнину (уколико је већ закупац пословног или рекламног простора друштва).

**Члан 8.**

Отварање прикупљених писаних понуда и избор најповољнијег понуђача врши комисија из члана 6. овог Правилника.

Комисију чини председник и четири члана, од којих један мора да буде дипломирани правник, а други дипломирани економиста.

Задатак комисије је да спроведе поступак отварања понуда и избора најповољнијег понуђача за давање у закуп пословног и рекламног простора.

Комисија о свом раду води записник који садржи: датум разматрања понуде, имена присутних чланова комисије, податке о учесницима у поступку за доделу пословног и рекламног простора, податке о простору који је предмет доделе, предлог одлуке о избору закупца пословног и рекламног простора, податке о начину гласања и одлучивања.

Примедбе присутних учесника у поступку за доделу пословног и рекламног простора на рад комисије, уносе се у записник.

Извештај са предлогом одлуке доставља се Одбору директора на одлучивање.

**Члан 9.**

Комисија ће најкасније у року од седам дана од дана доношења одлуке о избору најповољније понуде обавестити сва лица која су доставила понуду о донетој одлуци, а изабраног понуђача ће обавестити о року у којем је обавезан да се јави председнику комисије ради потписивања уговора.

Комисија уговор о закупу, доставља генералном директору на потпис.

**Члан 10.**

Благовремена понуда је понуда која је поднета у року одређеном у огласу за достављање писаних понуда.

Потпуна понуда је понуда која садржи све услове наведене у огласу.

Подносиоци неблаговремене или непотпуне понуде не могу учествовати у поступку прикупљања писаних понуда, а непотпуне или неблаговремене понуде се одбацују.

#### Члан 11.

Поступак прикупљања писаних понуда спровешће се ако се пријави најмање један учесник.

#### Члан 12.

Уколико понуђач који је изабран за најповољнијег понуђача не закључи уговор о закупу, губи право на враћање депозита.

#### Члан 13.

Избор најповољнијег понуђача врши се применом критеријума највишег износа понуђене закупнине.

Уколико у поступку два или више понуђача понуде исти износ закупнине, комисија из члана 6. овог Правилника позваће понуђаче који су понудили исти износ закупнине, да у року од три дана од дана пријема позива, доставе нову писану затворену понуду, са увећаним износом закупнине у односу на претходно дату понуду, а које понуде ће комисија отворити и утврдити најповољнијег понуђача.

Уколико понуђачи из става 2. овог члана у року од три дана не доставе нову понуду, односно ако су понуђачи доставили нову понуду са истоветном закупнином, комисија из члана 6. овог Правилника задржава право да избор најповољнијег понуђача изврши по слободном уверењу.

#### Члан 14.

Пословни и рекламни простор могу се дати у закуп и ван поступка прикупљања писаних понуда, о чему одлуку доноси Одбор директора у случајевима:

- када се непокретност не изда у закуп ни после спроведених четири и више поступака јавног оглашавања, али не испод 50% од тржишне висине закупнине за ту непокретност, чији износ умањења утврђује надлежни орган носиоца права јавне својине према кретању висине закупнине на тржишту, с тим што у том случају рок трајања закупа не може бити дужи од три године;
- кад купац престане да обавља своју делатност услед тешке болести, одласка у пензију или смрти, а доделу у закуп тражи брачни друг, дете или родитељ закупца (чланови породичног домаћинства, под условом да настави са обављањем исте делатности);
- кад купац - правно лице тражи одређивање за закупца друго правно лице чији је оснивач или ако оба правна лица имају истог оснивача, односно када је код закупца - правног лица дошло до одређених статусних промена;
- када купац - физичко лице тражи за одређивање за закупца правно лице чији је оснивач или када оснивач

правног лица због брисања истог из регистра надлежног органа тражи да буде одређен за закупца као физичко лице;

- када купац који је уредно измиривао обавезу плаћања закупнине тражи продужење уговора о закупу закљученог на одређено време, најраније три месеца, а најкасније месец дана пре истека уговора о закупу;
- када се пословни и рекламни простор даје за потребе одржавања спортских, културних, сајамских, научних и других сличних потреба, а рок закупа је краћи од 30 дана;
- када се пословни и рекламни простор не изда у закуп после спроведеног једног поступка јавног оглашавања, али не испод тржишне вредности закупнине за ту непокретност;
- када купац - правно лице затражи одређивање за закупца пословног и рекламног простора друго правно лице, под условом да оно измири целокупан дуг закупца настао услед неплаћања закупнине и трошкова коришћења закупљеног пословног и рекламног простора, а уколико тај дуг није могуће намирити на други начин;

Одлуку о давању у закуп непокретности из става 1. овог члана доноси Одбор директора, на образложен предлог комисије.

#### Члан 15.

У случају када се непокретност не изда у закуп ни после два узастопно спроведена поступка јавног оглашавања, почетна висина закупнине по којој се непокретност даје у закуп умањиће се на 80% од почетне тржишне висине закупнине.

У случају када се непокретност у поновљеном поступку јавног оглашавања, са умањеном почетном висином закупнине, под условима из става 1. Овог члана, не изда у закуп, висина закупнине се умањује на 60% од почетне тржишне вредности закупнине, по којој цени ће се наставити са јавним оглашавањем.

Закуподавац задржава право да сваке године увећа закупнину утврђену уговором о закупу, имајућу у виду тржишну висину закупнине за одређену лпкацију.

Закуподавац може закупцу који обавезу плаћања закупнине измирује у року утврђеном уговором о закупу, по протеклу половине уговореног периода за закуп, износ закупнине умањити до 10% на основу образложеног захтева закупца.

Хуманитарним организацијама које имају за циљ помоћ оболелој деци и лицима са инвалидитетом, удружењима грађана из области здравства, културе, науке, просвете, спорта, социјалне и дечије заштите, парламентарним политичким странкама, који пословни простор не користе за стицање прихода, добровољним организацијама које учествују у спасилачким акцијама, лицима која обављају делатност старих заната, уметничких заната и послова домаће ради-

ности одређених Правилником о одређивању послова који се сматрају старим и уметничким занатима, односно пословима домаће радиности, начину сертификавања истих и вођењу посебне евиденције издатих сертификата (Службени гласник РС“ бр.56/12), као и удружењима која остварују сарадњу са министарством надлежним за послове одбране у областима од значаја за одбрану или која негују традиције ослободилачких ратова Србије, може се дати у закуп пословни простор, уз обавезу плаћања закупнине у висини од 20% од процењене тржишне вредности закупнине.

Агенцијама, дирекцијама, службама и другим организацијама чији је оснивач носилац права јавне својине, може се дати у закуп пословни простор, ради обављања послова из њиховог делокруга рада, на основу образложене одлуке надлежног органа носиоца права јавне својине, уз обавезу плаћања закупнине у висини од 30%, а највише до 50% од процењене тржишне вредности закупнине.

**Члан 16.**

Закупац не може вршити адаптацију пословног простора без претходне сагласности закуподавца.

Сви трошкови адаптације закупљеног пословног простора извршене у складу са ставом 1. овог члана, падају на терет закупца.

**Члан 17.**

Закуподавац може по захтеву закупца одобрити извођење радова који имају карактер инвестиционог одржавања на закупљеној непокретности, према уобичајеним стандардима и важећим прописима у области грађевинарства.

Извештај о постојећем стању непокретности, са описом, предмером и предрачуном планираних радова треба да изради овлашћени судски вештак одговарајуће струке, односно овлашћена организација са којом закуподавац треба да закључи уговор о пословној сарадњи, с тим да трошкове израде ове документације сноси закупцац.

Закупац је у обавези да се током извођења радова одобрених од стране закуподавца у поступку описаном у ставу 2. овог члана, придржава одобреног описа, предмера и предрачуна, као и да у случају одступања од одобрених радова на инвестиционом одржавању пословног простора у сваком појединачном случају од закуподавца тражи одобрење за то одступање.

Радови на инвестиционом одржавању извршени супротно ставу 3. овог члана, као и радови који превазилазе уобичајене стандарде за ту врсту радова, неће се признати закупцу.

Након извођења радова уз сагласност закуподавца, на начин и у поступку описаном у овом члану, закупцац је у обавези да закуподавцу поднесе захтев за признавање трошкова инвестиционог одржавања пословног простора, уз који се као доказ достављају рачуни, с тим да износ уложених средстава мора бити верификован од стране овлашћеног вештака, односно организације, која ће проценити

вредност, квалитет и стандард изведених радова и укупно стања непокретности у односу на извештај о постојећем стању, опис, предмер, и предрачун планираних радова одобрених од стране закуподавца.

Закупац који је уз сагласност закуподавца у инвестиционо одржавање у пословни простор, у смислу овог члана, уложио сопствена средства, има право на умањење закупнине у износу од највише 50% од месечне закупнине, за период који одговара висини уложених средстава, без могућности признавања својинских права на пословном простору по основу улагања средстава.

Закупац може бити ослобођен плаћања закупнине током периода извођења радова који имају карактер инвестиционог одржавања на закупљеној непокретности за период док трају радови, а најдуже шест месеци, на основу посебно образложене одлуке надлежног органа носиоца права јавне својине.

**Члан 18.**

Овај Правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у Службеном гласнику „Железнице Србије“.



**Одлука Одбора директора  
„Србија Воз” а.д.  
(од 5.4.2018. године)  
Број: 4/2018-503-110**

На основу члана 24. Статута Акционарског друштва за железнички превоз путника „Србија Воз“, Београд („Службени гласник РС“, бр. 60/15 и Службени гласник „Железнице Србије“, број 14/2017), Одбор директора Акционарског друштва за железнички превоз путника „Србија Воз“ Београд је на седници одржаној дана 5.4.2018. године донео

**Ц Е Н О В Н И К  
о давању у закуп пословног и рекламног простора  
Акционарског друштва за железнички превоз  
путника „Србија Воз“, Београд  
за 2018.годину**

**Члан 1.**

Овим Ценовником утврђује се висина накнаде за давање у закуп пословног и рекламног простора Акционарског друштва за железнички превоз путника „Србија Воз“ Београд за 2018.годину.

**Члан 2.**

Висине накнада дате су у следећој табели:



А)		Почетна цена без ПДВ-а (дин/м <sup>2</sup> месечно)		
Зона	Локација	Канцеларијски простор	Магацински простор и хале	Надстрешнице
1.	Београд (Савски венац)	1.127,00	464,00	280,00
2.	Раковица, Земун, Батајница	663,00	238,00	143,00
3.	Ужице, Панчево, Лапово	310,00	90,00	60,00
4.	Зајечар, Вршац, Зрењанин, Пожега	300,00	77,00	55,00
5.	Сомбор	280,00	60,00	48,00
Б)		Почетна цена без ПДВ-а (дин/м <sup>2</sup> месечно)		
Зона	Локација	Светлећа реклама „дисплеј“	Плаката „билборд“	
1.	Београд-водоторањ	1.898,00	1.723,00	
2.	Београд главна станица	1.458,00	1.193,00	
3.	Пожега, Ужице, Лапово, Сомбор, Зрењанин, Панчево, Вршац, Зајечар	420,00	310,00	

**Члан 3.**

При понављању оглашавања пословног простора, за који није било ниједне понуде или је једини понуђач у првом поступку оглашавања одустао од уговора, почетна цена се може умањити за 30 %.

Одлуку о умањењу цене из става 1. овог члана доноси Одбор директора.

**Члан 4.**

Цена закупа пословног и рекламног простора може бити умањена у односу на овај ценовник, уколико је реч о непрофитабилним организацијама, организацијама од значаја за културу, здравство и слично.

Одлуку о умањењу цене из става 1. овог члана доноси Одбор директора.

**Члан 5.**

Закупац не може вршити адаптацију пословног простора и извођење радова који имају карактер инвестиционог одржавања на закупљеној непокретности без претходне сагласности закупаца.

Сви трошкови настали у складу са ставом 1. овог члана, падају на терет закупаца.

**Члан 6.**

У накнаду закупа не могу бити урачунати трошкови редовног одржавања, електричне енергије, воде и канализације, грејања, ПГТ услуга, изношење смећа, чишћења, одводњавања као и других услуга, такси и пореза.

Накнаде из става 1. овог члана дефинишу се уговором и исте сноси закупац.

**Члан 7.**

Измене ценовника врше се у складу са пословном политиком Акционарског друштва за железнички превоз путника „Србија Воз“, Београд и општим условима пословања у Републици Србији.

**Члан 8.**

На уговоре који су закључени пре статусне промене „Железнице Србије“ а.д., издвајање уз оснивање нових акционарских друштава, а који се преузимају од истих, овај ценовник ће се примењивати по окончању поступка примопредаје и прибављања сагласности закупаца.

**Члан 9.**

Цене су усклађене са ценовником о давању пословног и рекламног простора у закуп града Београда по општинама, као и са ценовницима о давању пословног и рекламног простора у закуп наведених градова.

**Члан 10.**

Ценовник ступа на снагу даном доношења.

**Члан 11.**

Ценовник објавити у Службеном гласнику „Железнице Србије“.



**Одлука Одбора директора  
„Србија Воз” а.д.  
(од 5.4.2018. године)  
Број: 4/2018-504-110**

На основу члана 24. Статута Акционарског друштва за превоз путника „Србија Воз“, Београд („Службени гласник РС“, бр. 60/15 и Службени гласник „Железнице Србије“ број 14/2017), Одбор директора „Србија Воз“ а.д. је на седници одржаној 5.4.2018. године донео

**О Д Л У К У**

1. Пушта се у рад апликација за on-line продају возних карата дана 16.4.2018. године.
2. Продаја карата путем on-line апликације вршиће се искључиво за релације на којима су сви кондуктери опремљени мобилним терминалима којима је могуће извршити контролу карата купљених путем ове апликације.
3. Одлуку објавити у Службеном гласнику „Железнице Србије“.

**Образложење**

Радна група за израду техничког решења за on-line продају возних карата у унутрашњем саобраћају формирана Решењем бр. 1/2017-1775 од 23.10.2017. године израдила је on-line апликацију за продају возних карата у унутрашњем саобраћају.

On-line апликација путницима омогућава да купе возне карте преко интернета, као и да изврше плаћање купљених возних карата платним картицама. Возне карте купљене на овај начин путницима се достављају електронском поштом. Путник сам штампа возну карту и носи је са собом приликом путовања. У возу се контрола карата издатих на овај начин врши путем мобилних терминала.

On-line апликацију за продају возних карата дана 19.3.2018. године верификовала је Banca Intesa а.д., а 26.3.2018. банка је омогућила да интернет продајно место „Србија Воз“ а.д. из тест фазе пређе у фазу продукције, што значи да је апликација за on-line продају возних карата технички спремна за пуштање у рад на целој мрежи „Србија Воз“ а.д.

Контрола карата издатих путем ове апликације, до опремања свих кондуктера мобилним терминалима, могућа је искључиво на релацији Београд Дунав – Вршац где су кондуктери опремљени мобилним терминалима.

Из наведених разлога одлучено је као у диспозитиву ове одлуке.

**ПРЕДСЕДНИК  
ОДБОРА ДИРЕКТОРА  
Југослав Јовић**



## С а д р ж а ј

### Акционарско друштво за железнички превоз путника “Србија Воз”

Правилник о давању у закуп пословног и рекламног простора „Србија Воз“ а.д. ....	1
Ценовник о давању у закуп пословног и рекламног простора Акционарског друштва за железнички превоз путника „Србија Воз“, Београд за 2018.годину .....	4
Одлука Одбора директора „Србија Воз” а.д. (од 5.4.2018. године) .....	6

---

## СЛУЖБЕНИ ГЛАСНИК

Издаје: “Железнице Србије” акционарско друштво  
Уредник службених гласила: Весна Гојић Вучићевић  
Уредништво: Медија центар “Железнице Србије”, Немањина 6, Београд  
Телефон: 011/3618-344, ЖАТ: 369 и 13-69

Штампа: д.о.о. “КОМАЗЕЦ”, Инђија